ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ВИДЕОМЭППИНГА

«АРТ ВИЖН» («ART VISION»)

в рамках Московского международного фестиваля света 2015 года

Площадка 2: Павильон 1 (со стороны фонтана «Дружба народов») (ВДНХ): АКТУАЛЬНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ МЭППИНГ (МОДЕРН)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Международного конкурса видеомэппинга «АРТ ВИЖН»/ «ARТ VISION» (далее - Конкурс), учредителем которого является Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы (далее - Департамент), в рамках проведения Московского международного фестиваля света в 2015 году (далее - Фестиваль).

**Тема Конкурса:** в городе света

**Место проведения конкурса / Площадка 2**: РФ, Москва, ВДНХ, фасад Павильона № 1 (со стороны фонтана «Дружба народов»).

**Даты проведения Конкурса:** 26 сентября - 4 октября 2015 года.

Конкурс является международным смотром работ в аудиовизуальном искусстве, представляющих собой 2D-3D-светоцветовую проекцию на физический объект городской среды с музыкальным и/или дикторским сопровождением. Принципиальным требованием конкурса является применение в своих работах актуальных технологий, инструментов, современных художественных направлений в области искусства, развлечений и шоу. Работы могут быть полностью построены на генеративной графике или быть заранее подготовленным видеороликом, выполненным согласно предоставленным техническим требованиям. Конкурс проводится среди профессиональной и студенческой аудитории, творческих коллективов, дизайн-студий и т.д. Участники Конкурса должны обладать авторскими правами на произведения аудиовизуального искусства или правами на их использование в рамках настоящего Конкурса. Права на использование представленных на Конкурс работ предоставляются Департаменту без дополнительного согласия авторов или правообладателей и без выплаты вознаграждения. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам (правообладателям) не возвращаются.

1.2. Критерии отбора и оценки работ:

* оригинальность и креативность;
* исполнение и использование современных инструментов и технологий в создании своих работ (как пример – VVVV, TouchDesigner, Quartz Composer и т.д.);
* музыкальное оформление;
* ответная реакция зрителей.

1.3. Определение победителей Конкурса происходит на основе конкурсного отбора.

1.4. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором или одним авторским коллективом, ограничивается 1-ой работой.

1.5. Работы на Конкурс представляются авторами и авторскими коллективами. Правом представления работ на Конкурс обладают как российские, так и иностранные физические и юридические лица.

2. Основные цели Конкурса

2.1. Популяризация современных арт-технологий среди профессиональной и любительской аудитории.

2.2. Создание имиджа Москвы как одного из европейских центров в области современных аудиовизуальных технологий.

2.3. Выявление лучших идей, содержащихся в профессиональных и студенческих аудиовизуальных работах.

2.4. Пропаганда дизайнерской деятельности, активизация творческого потенциала аудиовизуальных художников.

2.5. Содействие продвижению творческих инициатив, прогрессивных идей и новых технологий.

2.6. Активизация творческого потенциала молодёжи.

2.7. Создание среды общения между художниками и творческой атмосферы в области современного искусства и дизайна.

2.8. Привлечение внимания средств массовой информации, общественности и профессионалов к инновациям в области светового искусства.

3. Состав жюри и порядок его работы

3.1. Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса Департамент формирует Жюри.

3.2. Жюри состоит из авторитетных отечественных и зарубежных специалистов в области мультимедийного дизайна, архитекторов, художников, искусствоведов и других видных деятелей культуры и искусства, а также представителей органов исполнительной власти, политических и общественных деятелей.

3.3. Количество членов Жюри должно быть нечетным.

3.4. Председателем Жюри назначается наиболее авторитетный специалист из числа членов Жюри.

3.5. Заседания Жюри проходят во время демонстрации конкурсных работ на объекте в период работы Фестиваля.

3.6. Для окончательной оценки конкурсных работ проводится финальное заседание Жюри.

3.7. Заседание Жюри считается правомочным, если на нём присутствует более половины членов Жюри.

3.8. Решение Жюри оформляется протоколом. Протокол подписывается председателем и всеми членами Жюри. Оформленный протокол хранится в архиве Департамента.

3.9. Решение Жюри оглашается на церемонии награждения лауреатов Конкурса.

4. Призы и премии

4.1. Победители награждаются дипломами трёх видов: степени/ II степени/ III степени.

4.2. Для поощрения произведений видеомэппинга, вошедших в конкурсный список, учреждаются специальные дипломы Оргкомитета Фестиваля.

4.3. Лица и организации, заинтересованные в развитии отечественного светового дизайна и арт-технологий, имеют право обратиться в Департамент с предложением о вручении дополнительных наград его участникам.

5. Освещение результатов Конкурса

5.1. Результаты работы Жюри Конкурса освещаются средствами массовой информации. С этой целью Департамент распространяет пресс-релиз о Конкурсе.

5.2. По итогам Конкурса Департамент устраивает пресс-конференцию для представителей СМИ.

5.3. Отчет о работе Конкурса и процедуре награждения размещается на сайте Департамента и на сайте фестиваля.

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Обязательным условием является

6.1.1. Применение уже ставших классическими техник, приёмов и эффектов видеомэппинга архитектурных решений городской среды;

6.1.2. Объединение заданной темы Конкурса и архитектуры фасада здания при помощи видеоконтента.

6.2. На Конкурс могут быть приняты произведения видеомэппинга, соответствующие тематике Конкурса.

6.3. Стилевое решение произведения выбирается участниками самостоятельно.

6.4. Видеоматериал к конкурсному показу принимается без каких-либо знаков и логотипов на нем.

7. Организация Конкурса

Конкурс проходит в два этапа:

7.1. Первый этап Конкурса

Для участия в первом этапе Конкурса необходимо

7.1.1. **до 1 июля 2015 года** на электронный адрес contest@lightfest.ru подтвердить участие, направив:

* Заявку на участие в конкурсе;
* Портфолио участника, позволяющее оценить его профессиональный уровень (может включать, как готовые работы, так и эскизы);
* Убедиться, что получен/закачан Techbook Конкурса, в том числе образец фасада здания (Template), для презентации произведения.

7.1.2. **до 15 июля 2015 года** на электронный адрес contest@lightfest.ru предоставить:

* **презентацию** произведения (файл в формате pdf), включающую в себя (идеальный случай):
	+ синопсис произведения (до 300 слов);
	+ техническая спецификация собственного оборудования для демонстрации работы (прим.: если таковое планируется для реализации);
	+ раскадровка/эскизы работы.

7.1.3. Участникам, допущенным к Конкурсу, будет произведена дополнительная рассылка уведомительных писем по электронной почте.

7.2.Второй этап Конкурса

7.2.1. Итоговая конкурсная работа представляет собой аудиовизуальную 2D-3D-светоцветовую проекцию на фасад Павильона № 1 (со стороны фонтана «Дружба народов»), ВДНХ.

Обязательным условием Второго этапа Конкурса является соблюдение участниками нижеследующих дедлайнов:

7.2.2. **до 15 августа 2015 года** необходимо предоставить **тизер** произведения.

Тизер должен соответствовать следующим требованиям:

* разрешение изображения контента 1920 x 1080 pxl
* формат:
	+ видеофайл co звуковой дорожкой (\*.mov)

Продолжительность тизера - до 60 секунд.

7.2.3. **до 20 августа 2015 года** Организатором конкурса будет организован предотбор участников, в результате которого лучшие работы будут демонстрироваться на фасаде Павильона 1 (со стороны фонтана «Дружба народов») и оцениваться членами Жюри.

Участникам, допущенным к Конкурсу, будет произведена дополнительная рассылка уведомительных писем по электронной почте.

7.2.4. До 15 сентября 2015 года предоставить К**онкурсную работу** или видеозапись, если Конкурсная работа из области генеративной графики или в формате реального времени. Инструкция по предоставлению работы на Конкурс будет предоставлена участникам Второго этапа дополнительно.

Конкурсная работа в формате заранее подготовленного видеоролика должна соответствовать следующим требованиям:

* разрешение изображения контента 5862x4872 pxl
* видео:
	+ Кодек «DXV 3» без звука (\*.mov)
	+ Частота: только 25 или 30 fps кадров в секунду.
* звук:
	+ файлы \*.wav 24 bit/48kHz

Продолжительность видеоконтента должна составлять до 3-х минут (до 180 секунд).

**Требования к работам в формате генеративной графики и в формате реального времени указаны в техническом приложении (pdf) к файлам для работы по конкурсу.**

7.3. Исходные материалы доступны для скачивания на сайте.

7.4. Конкурсные работы будут проверяться Организатором Конкурса на предмет содержания и технических параметров.

7.5. Организатор Конкурса может отказать участнику в принятии и демонстрации работы без объяснения причин.

7.6. Итоговые конкурсные работы будут демонстрироваться на Площадке 2 в дни проведения Конкурса.

8. Гарантии участников Конкурса:

Каждый участник Конкурса гарантирует, что обладает авторским правом или правом на использование в отношении представленного на Конкурс произведения в сроки, порядке и способами в соответствии с условиями настоящего Положения; права участника на аудиовизуальное произведение не нарушают авторских, смежных и/или патентных прав, прав на средства индивидуализации и иные объекты интеллектуальной собственности, а также иные имущественные или личные неимущественные права третьих лиц. Участник также гарантирует, что произведение не наносит ущерба чести, достоинству и/или деловой репутации третьих лиц. Все возможные претензии третьих лиц по указанным вопросам участник гарантирует урегулировать самостоятельно и за свой счет. Подача заявки на Конкурс означает согласие Участника со всеми условиями настоящего Положения и их принятие.

9. Пределы предоставления Департаменту права использования представленных на Конкурс работ (произведений):

Участники Конкурса (авторы, правообладатели) предоставляют Департаменту следующие права:

* публичное исполнение произведений во время проведения Конкурса/Фестиваля на выбранном объекте;
* воспроизведение, сообщение в эфир или по кабелю произведений в период подготовки и проведения Конкурса/Фестиваля и после завершения Фестиваля на неограниченный срок;
* размещение названия или логотипа Конкурса/Фестиваля в кадре либо в титрах произведения в случае его публикации на интернет-сайтах Департамента и Конкурса/Фестиваля;
* сохранение произведения и его выставление (размещение) на интернет-сайтах Департамента и Конкурса/Фестиваля в период подготовки и проведения Конкурса/Фестиваля и после завершения Фестиваля на неограниченный срок;
* использование произведения в составе отчетной документации о проведенном Фестивале;
* предоставление произведения в части или в полном объеме представителям СМИ для его публикации при анонсировании и освещении Фестиваля или стоп-кадров (для прессы), без упоминания авторов в связи с демонстрируемым произведением, на неограниченный срок и без ограничения по территории.
* использование представленных на конкурс работ (произведений) различными способами в информационных и культурных целях без согласия автора или правообладателя и без упоминания автора и выплаты вознаграждения, на неограниченный срок и без ограничения по территории.